

PLAN DE ESTUDIO

CARRERA - PROGRAMA: Especialización en Gerencia Mención: Mercadeo

CÓDIGO: PEGMM-2018-RE

Trimestre	Código	Unidad Curricular	Componente	HAD		HDE	HTS	HTT	CA	Requisitos	Correspondencias
				TP	HL						
1	JEMC-204	Conducta del Consumidor y Marketing Relacional	CFO	4	0	8	12	144	4		
1	JEKG-104	Gerencia	CFO	4	0	8	12	144	4		
1	JEMD-204	Marketing Digital	CFO	4	0	8	12	144	4		
1	JEMA-104	Marketing y Emprendimiento	CFO	4	0	8	12	144	4		
1	JEMM-104	Mercadeo	CFO	4	0	8	12	144	4		
	Total	5									

TOTAL UC. ACUM. 20

240

2	JEMV-304	Investigación de Mercados	CFO	4	0	8	12	144	4		
2	JEKE-304	Seminario de Trabajo Especial de Grado	CFI	4	0	8	12	144	4		
2		Electiva 1	CFC	4	0	8	12	144	4		
2		Electiva 2	CFC	4	0	8	12	144	4		
	Total	2									

TOTAL UC. ACUM. 28

336

3	JEMT-406	Trabajo Especial de Grado	CFI	6	0	12	18	216	6		
	Total	1									

TOTAL UC. ACUM. 34

408

PLAN DE ESTUDIO (USO INTERNO)

CARRERA - PROGRAMA: Especialización en Gerencia Mención: Mercadeo

CÓDIGO: PEGMM-2018-RE

Periodo	Código	Electiva 1	Componente	HAD		HDE	HTS	HTT	CA	Requisitos	Correspondencias
				TP	HL						
2	JEMA-204	Endomarketing	CFC	4	0	8	12	144	4		
2	JEMI-204	Mercado Internacional	CFC	4	0	8	12	144	4		
2	JEMO-204	El Coaching Marketing	CFC	4	0	8	12	144	4		

Periodo	Código	Electiva 2	Componente	HAD		HDE	HTS	HTT	CA	Requisitos	Correspondencias
				TP	HL						
2	JEMG-304	Gerencia Estratégica de Mercadeo	CFC	4	0	8	12	144	4		
2	JEMK-304	Marketing Ambiental	CFC	4	0	8	12	144	4		
2	JEMU-304	Neuromarketing	CFC	4	0	8	12	144	4		